GABRIEL NEUMAN · GABRIELNEUMAN.COM

Cinco prospectos buenos cada mañana

La ficha de prospecto, el prompt y los pasos para una rutina que investiga y te deja borradores

Guía gratis



Qué trae

1. **Cinco prospectos que cumplen tu perfil.** Con una línea de por qué encajan.
2. **Qué hicieron hace poco.** Un proyecto, un puesto nuevo, una publicación. Con la liga de dónde salió.
3. **Un borrador de primer mensaje.** Que menciona eso y un trabajo tuyo parecido. Tú lo mandas.

Tu perfil de cliente, en cuatro líneas

Antes del prompt, escribe esto. Si no lo puedes llenar, la rutina tampoco va a poder:

- **Quién:** [puesto o tipo de empresa]
- **Dónde:** [país, ciudad o mercado]
- **Señal de que es buen momento:** [acaba de lanzar algo, abrió vacante, ganó un proyecto]
- **Quién no:** [lo que descartas aunque parezca bueno]

El prompt

Cambia lo que va entre corchetes y pégalo tal cual.

```
META
Cada mañana quiero 5 prospectos que cumplan mi perfil, cada uno
con
un borrador de primer mensaje listo para que yo lo revise.

INSUMOS
Mi perfil de cliente: [pega las cuatro líneas].
Mis trabajos para mencionar: [lista corta con liga].
Búsqueda en web pública. No uses listas compradas.

CÓMO SE HACE
1. Busca personas o empresas que cumplan el perfil y tengan una
   señal reciente (últimos 30 días).
2. Para cada uno, anota qué hizo y la liga de dónde lo sacaste.
3. Si no encuentras nada reciente, dilo. No lo rellenes.
4. Escribe un primer mensaje de 4 líneas: lo que hizo, un trabajo
   mío parecido y una pregunta. Sin adjetivos.

NUNCA
Mandar mensajes, inventar un dato, ni repetir a alguien que ya
estuvo en una lista anterior.

AL TERMINAR
Una ficha por prospecto: nombre, empresa, por qué encaja, señal
reciente con liga y borrador. Al final: cuántos revisaste y
cuántos
descartaste.
```

Antes de programarla, cinco revisiones

1. **Córrela a mano** tres días seguidos antes de programarla. Verifica cada liga.
2. **Cero datos sin liga.** Si una ficha no dice de dónde sacó la señal, el prompt está mal.
3. **Tope de cinco.** Si quieres más, sube a siete cuando las cinco ya salgan bien.
4. **Una lista de ya contactados** para que no repita.

5. **Nunca** la dejes mandar: el primer mensaje sale de tu cuenta y de tu mano.

Después prende el horario y lee cada resultado. Cuando lleve cuatro corridas bien, ya puedes leerlo en diagonal.

Camino A: tarea programada en Claude

Para cuando tus datos ya viven en tu cuenta (Drive, correo, calendario) y lo quieres corriendo hoy.

1. Escribe tu perfil y tu lista de trabajos en un documento.
2. Abre un chat nuevo con búsqueda web, pega el prompt y córrelo. Abre cada liga.
3. Guarda los ya contactados en una hoja y conéctala para que no repita.
4. Crea una tarea programada con el prompt: lunes a viernes a las 7:30.
5. Pide que deje las fichas en un documento con la fecha del día.

Corre en tu cuenta de Claude aunque tu computadora esté apagada, pero solo ve lo que conectaste.

Camino B: n8n

Para cuando junta varios sistemas o quieres que corra en un servidor que no depende de tu cuenta.

#	Nodo	Qué hace
1	**Schedule Trigger**	Lunes a viernes, 7:30
2	**Google Sheets: Get Row(s)**	Lee los ya contactados
3	**AI Agent con Anthropic Chat Model y una herramienta de búsqueda**	Busca, investiga y arma las fichas con el prompt
4	**Google Sheets: Append Row**	Guarda los cinco del día en la lista de ya revisados
5	**Gmail: Create Draft**	Te deja las fichas y los borradores

La búsqueda es la parte cara y la que más alucina. Pide siempre la liga y revisa las primeras semanas. Y asígnale un **Error Workflow** que te avise si algo truena: si no, un día no llega nada y no te enteras por qué.

La siguiente rutina, con otros dueños

Esta es una. La cobranza que se persigue sola, las cotizaciones que no se enfrían y la minuta que se escribe sola salen igual: un prompt, cinco revisiones y un horario.

En **El CEO agéntico**, mi comunidad para dueños, las armamos juntos. Cada mes, con fecha fija, revisamos lo que ya tienes corriendo y armamos el siguiente paso. Traes tu caso y lo destrabamos entre todos.

Entra en gabrielneuman.com/comunidad/

Quién la escribió



Gabriel Neuman es director de IA fraccional y conduce El CEO agéntico. Automatiza procesos desde 2006 y ayuda a empresas chicas a trabajar como grandes: equipos chicos, resultados grandes.

gabrielneuman.com