EL CEO AGÉNTICO · GUÍA PARA ARMAR

Cortos que aprenden solos

Grabas diez cortos en una mañana. El agente los escribe desde tus llamadas, los edita, lee dónde se fue la gente y te dice qué re-editar. Así estoy armando los míos.

Gabriel Neuman · gabrielneuman.com/guias/cortos-que-aprenden-solos/

Lo que necesitas

Qué	Cuánto cuesta
Claude con acceso a una carpeta	Plan de pago de Claude
Tus llamadas con clientes, transcritas	Zoom y Google Meet ya las transcriben
Tu celular y una mañana para grabar	Lo que ya tienes
Un editor de video que se conecte a Claude, o una persona que edite	Descript se conecta por MCP y tiene plan gratis para probar
Tus redes, para publicar a mano	Instagram, TikTok, YouTube Shorts y LinkedIn

Los pasos, de un vistazo

1. **Diez guiones desde tus casos.** Cada guion sale de lo que un cliente te dijo y lleva el nombre de su gancho. *Funcionó si:* Cada uno se entiende sin contexto y lo lees en voz alta en menos de 45 segundos.
2. **Grabas en una sesión.** El agente te arma la lista de grabación con dos ganchos por guion. *Funcionó si:* Tienes un archivo por toma, nombrado con su guion y su gancho.
3. **El agente edita.** Conectado a tu editor, corta, subtitula y arma cada corto en vertical. Tú revisas. *Funcionó si:* Cada video revisado está ligado a su guion, su gancho y su toma.
4. **Tú publicas.** Subes a mano y le das al agente la liga de cada corto. *Funcionó si:* Cada corto en línea tiene su liga y su fecha en el registro.
5. **Lee dónde se fue la gente.** Con tus números, pone cada caída de retención junto a la frase que dijiste en ese segundo. *Funcionó si:* El análisis separa lo que no se pudo medir de lo que salió en cero.
6. **La siguiente versión.** Propone re-ediciones que cambian una sola cosa, o un guion para regrabar. *Funcionó si:* Cada versión nueva sabe de qué corto salió y qué cambió.
7. **El ganador, a todas partes.** El corto que ganó va a las demás redes y el siguiente lote de guiones parte de su gancho. *Funcionó si:* Cada ganador tiene su liga en cada red donde lo publicaste.

Por qué funciona

Casi todos los cortos de IA suenan igual porque salen de la nada. Estos salen de lo que un cliente te dijo en una llamada, con sus palabras. Eso no lo tiene nadie más.

La otra mitad es que cada corto nace con el nombre de su gancho. Sin eso puedes publicar cien y no saber cuál funcionó. Con eso, la siguiente tanda sale de lo que sí detuvo a alguien y no de lo que a ti te gustó.

Una regla sostiene todo: **el que edita no califica.** Un prompt escribe y edita, otro mide. Si el mismo decide qué hacer y luego dice si funcionó, nunca vas a saber si la estrategia sirvió.

Antes de empezar

Abre Claude en una carpeta que se llame `cortos`. Pon adentro las transcripciones de tus últimas llamadas con clientes. Pega los prompts en orden: cada uno crea una skill y la corre.

Tú haces cuatro cosas: grabas, revisas, publicas y eliges. Todo lo demás lo hace el agente.

Paso 1. Diez guiones desde tus casos

```
 Crea una skill que se llame guiones-de-cortos y córrela con las
transcripciones de esta carpeta.

De cada llamada saca el caso: el problema con las palabras exactas del
cliente y qué se decidió. Nada que lo identifique: sin nombres,
empresas, ciudades ni montos. Describe el negocio por su giro.

Escribe 10 guiones de 30 a 45 segundos. Uno por idea, que se entienda
sin haber visto otro. Cada guion trae:
- id (G01 a G10) y gancho_id (una palabra que nombre el gancho).
- Dos ganchos distintos para los primeros 3 segundos. Los dos nombran
  el problema, no a ti.
- El desarrollo en frases cortas, como se dicen, no como se escriben.
- El cierre: una sola acción para quien lo ve.

Reglas:
- Ninguna cifra que el cliente no haya dicho, y si la dijo va como
  "según él" o "según ella".
- Si no hay casos para 10, dime cuántos salieron. No rellenes.

Guarda todo en cortos.json con id, gancho_id, caso, guion, toma null,
video null, liga null y publicado null. Muéstrame los 10 en una tabla.
```

Sabes que funcionó cuando cada guion se entiende sin contexto y lo lees en voz alta en menos de 45 segundos.

Paso 2. Grabas en una sesión

```
 Crea una skill que se llame lista-de-grabacion y córrela con cortos.json.

Hazme una lista para grabar los 10 de corrido: guion por guion, primero
el gancho A, luego el gancho B, luego el desarrollo y el cierre. Letra
grande, una frase por línea, para leerla desde el celular.

Cuando termine, voy a dejar los videos en grabaciones/. Nómbralos
G01-A, G01-B y así, revisando que cada archivo exista y dure lo que
debe. Si falta una toma, dímelo. No inventes que está.
```

Graba en vertical, con luz de frente y el celular a la altura de los ojos. Una toma por gancho: luego el agente arma las dos versiones.

Sabes que funcionó cuando tienes un archivo por toma, nombrado con su guion y su gancho.

Paso 3. El agente edita

Conecta tu editor a Claude antes de este paso. Si usas Descript, agrégalo como conector (servidor MCP) e inicia sesión. Pídele al agente que liste tus proyectos: si los ve, está conectado.

```
 Crea una skill que se llame editar-cortos y córrela con las tomas de
grabaciones/ y cortos.json.

Primero confirma que el editor está conectado listando mis proyectos.
Si no, ayúdame a conectarlo y detente. Usa sus herramientas reales; lee
cómo funcionan en vez de adivinar.

Para cada toma, crea una composición aparte con su nombre (G01-A, G01-B…):
vertical 9:16, sin silencios ni tropiezos, subtítulos grandes y legibles,
audio limpio. No cambies lo que digo. Nunca toques la grabación original.

Espera a que termine cada edición y revisa el resultado real. Luego
pídeme revisarlas y exportarlas a exportados/. Revisa cada archivo
(cortes, subtítulos, encuadre, audio) y marca revisado=true solo en los
que yo apruebe. Guarda en cortos.json cada versión con su toma, su
composición y su archivo.
```

Si prefieres que edite una persona, dale las mismas tomas y el mismo `cortos.json`. El resto de la guía no cambia.

Sabes que funcionó cuando cada video revisado está ligado a su guion, su gancho y su toma.

Paso 4. Tú publicas

```
 Crea una skill que se llame registrar-cortos y córrela con cortos.json.

Muéstrame los cortos revisados que no se han publicado: id, archivo,
gancho y el texto que va abajo del video. Yo los subo a mano. Nunca
publiques ni programes nada tú.

Cuando te pase las ligas, pon a cada corto su liga y su fecha. Si una
liga no corresponde claramente a un corto, pregúntame. Un corto
programado no es un corto publicado. Avísame cuáles cumplen 48 horas y
cuáles 7 días.
```

Publica un gancho A y su gancho B con días de diferencia, no el mismo día.

Sabes que funcionó cuando cada corto en línea tiene su liga y su fecha en el registro.

Paso 5. Lee dónde se fue la gente

Cada red te enseña la retención de cada video. Toma captura de la gráfica o exporta los números y déjalos en `metricas/`.

```
 Crea una skill que se llame leer-cortos y córrela con metricas/ y
cortos.json.

Para cada corto con 48 horas o más, muestra vistas, cuánta gente
seguía a los 3 segundos, cuánta lo vio completo, guardados y
compartidos. Pon cada caída fuerte de la gráfica junto a la frase que
dije en ese segundo, leyendo el guion y el video editado.

Reglas:
- Lo que no se pudo medir no es cero. Si a un corto le falta un dato,
  va a "Sin medir", nunca al promedio.
- Compara solo cortos de edad parecida y de la misma red.
- La retención dice dónde se fue la gente, no por qué. No lo inventes.
- No te inventes puntos de la gráfica que no están.

Agrega una sección con fecha a analisis.md con los números, qué gancho
ganó entre A y B, y dónde se cae cada uno. Nunca borres las secciones
anteriores.
```

Sabes que funcionó cuando el análisis separa lo que no se pudo medir de lo que salió en cero.

Paso 6. La siguiente versión

```
 Crea una skill que se llame reeditar-cortos y córrela con analisis.md
y cortos.json.

Propón máximo 3 versiones nuevas. Cada una cambia una sola cosa (el
gancho, el orden, lo que se quita o el cierre) y cita el número que la
justifica. No pegues frases de cortos distintos para armar una idea que
yo no dije.

Espera mi respuesta en una línea ("1 sí, 2 no"). Con lo aprobado, crea
cada versión como composición nueva en el editor, sin tocar la anterior.
Guárdala en cortos.json con su propio id y el id del corto del que
salió. Si la grabación no alcanza para el cambio, dame un guion corto
para regrabar en vez de forzar el corte.
```

Sabes que funcionó cuando cada versión nueva sabe de qué corto salió y qué cambió.

Paso 7. El ganador, a todas partes

```
 Crea una skill que se llame repartir-ganadores y córrela con cortos.json
y analisis.md.

Muéstrame los cortos que ganaron y pregúntame cuáles reparto. Para cada
uno, prepara el texto de Instagram, TikTok, YouTube Shorts y LinkedIn.
Usa el archivo exportado, nunca uno descargado de otra red con marca de
agua. Yo publico y te paso las ligas; guárdalas por red sin duplicar.

Después, deja en analisis.md los ganchos que ganaron, para que la
siguiente vez que corra guiones-de-cortos los lea antes de escribir.
```

Sabes que funcionó cuando cada ganador tiene su liga en cada red donde lo publicaste.

Cuándo se vuelve rutina

Cuando lleves cuatro tandas corriéndolo a mano sin corregir nada, programa en Claude los pasos que no te necesitan: los guiones del lunes y la lectura de números del viernes. Grabar, revisar, publicar y elegir siguen siendo tuyos.

Lo que a mí me falló

- **Corté cortos de un video largo y los mandé a otra herramienta.** Se publicaron, pero nadie podía decir cuál funcionó: no llevaban qué gancho usaban. Por eso aquí cada guion nace con su `gancho_id`.
- **Mis primeros posts salían sin un caso detrás** y no llevaron a nadie al sitio. El problema no era la red ni la hora: era la materia prima. Por eso todo empieza en la llamada.
- **Moví una pieza del sistema y la medición dejó de traer datos** de varias publicaciones sin que nadie se enterara. Por eso “sin medir” va aparte y nunca como cero.

La siguiente la armamos juntos

En El CEO agéntico, mi comunidad para dueños, cada mes revisamos lo que ya tienes corriendo y armamos el siguiente paso. Traes tu caso y lo destrabamos entre todos.

gabrielneuman.com/comunidad/