EL CEO
AGÉNTICO

AGENTE GRATIS · GABRIEL NEUMAN

El tema del mes en todos los canales

Que el tema del mes llegue con el mismo mensaje y los mismos datos al newsletter, el blog, las redes, el video y WhatsApp, cada borrador en tu voz.

Lo que hace, en orden

1. Lee la tarjeta del tema: qué se anuncia (un producto, un evento, una promoción, una temporada), la fecha, a quién va y qué tiene que hacer el cliente. Si falta la fecha o lo que hace el cliente, pregunta.
2. Lee de 3 a 5 piezas tuyas anteriores (newsletters enviados en Gmail u Outlook, publicaciones) como ejemplo de voz, y tu lista de reglas: palabras que no usas y cifras aprobadas.
3. Escribe el mensaje central en 2 líneas y anota los datos que todas las piezas repiten igual: fecha, precio si lo hay, enlace.
4. Escribe un borrador por canal: newsletter, entrada de blog, 3 publicaciones para redes, guion de video de 60 segundos y mensaje de WhatsApp para clientes.
5. Revisa cada borrador contra las reglas y contra los datos fijos.
6. Deja los borradores en la tarjeta o la carpeta del tema y entrega una tabla: canal, borrador y qué revisaste.

EL TEMA DEL MES EN TODOS LOS CANALES

Se ve bien cuando

- La fecha, el precio y el enlace son iguales en todos los canales.
- Cada canal tiene su forma: el WhatsApp es corto, el blog explica.
- Suena a como escribes tú, no a un comunicado.

Nunca

- Enviar, publicar o programar.
- Cambiar fecha, precio o condiciones.
- Prometer descuentos, regalos o plazos que no están en la tarjeta.

NO TIENE PERMISO PARA

Enviar correos o mensajes de WhatsApp; Publicar o programar en redes o en el blog. Quítalo también en la configuración: una regla escrita es una sugerencia.

CÓMO SE MIDE

Días entre que decides el tema y tienes todos los canales listos para aprobar (meta: 2 días).

PARA EMPEZAR

El tema del mes que viene.

Cómo lo instalas

1. Baja el SKILL.md y el pruebas.md de gabrielneuman.com/agentes/tema-del-mes-en-todos-los-canales/ y ponlos en una carpeta llamada tema-del-mes-en-todos-los-canales.
2. Cambia lo que no aplique en tu empresa y pon el nombre del dueño al final.
3. En Claude: Configuración, Capacidades, Skills, y subes la carpeta como .zip. Corre sus 9 pruebas: va solo cuando pasa todas dos veces seguidas.

Un caso real cada viernes

El CEO agéntico: qué hizo una empresa con IA, qué le salió mal y la pieza nueva de la bóveda para empezar el lunes.