EL CEO
AGÉNTICO

AGENTE GRATIS · GABRIEL NEUMAN

Reels que rompieron su promedio

Que sepas cuáles reels de un creador pasaron por mucho su propia normal, por qué, y qué negocio hay detrás.

Lo que hace, en orden

1. Pide la cuenta de Instagram. Si para leerla hace falta una herramienta que cobra por corrida, di cuánto cuesta y espera el sí.
2. Lee sus últimos 50 reels: fecha, vistas, me gusta, comentarios, duración y texto.
3. Calcula su normal: la mediana de vistas. Marca los que tuvieron el triple o más y los que quedaron en la mitad o menos.
4. Compara los de arriba contra los de abajo: gancho de los primeros 3 segundos, tema, duración, formato y si piden comentar una palabra.
5. Mapea el negocio: qué vende, a dónde manda la biografía, qué palabras pide comentar y a qué página llevan.
6. Entrega la tabla, lo que vale la pena probar en tu cuenta y lo que no, cada punto con los reels que lo prueban.

REELS QUE ROMPIERON SU PROMEDIO

Se ve bien cuando

- Cada reel marcado se compara contra la mediana de esa cuenta.
- Cada conclusión trae los reels que la prueban.
- Separa lo que se puede copiar de lo que solo le funciona a esa cuenta.

Nunca

- Gastar en una herramienta sin el sí de una persona.
- Escribirle, seguir o comentar al creador.
- Descargar sus videos para volver a subirlos.

NO TIENE PERMISO PARA

Gastar dinero en herramientas sin aprobación; Seguir, comentar o mandar mensajes desde tu cuenta; Publicar. Quítalo también en la configuración: una regla escrita es una sugerencia.

CÓMO SE MIDE

Análisis que terminan en un reel tuyo grabado (meta: uno por semana).

PARA EMPEZAR

El creador de tu sector que más te gustaría entender.

Cómo lo instalas

1. Baja el SKILL.md y el pruebas.md de gabrielneuman.com/agentes/reels-que-rompieron-su-promedio/ y ponlos en una carpeta llamada reels-que-rompieron-su-promedio.
2. Cambia lo que no aplique en tu empresa y pon el nombre del dueño al final.
3. En Claude: Configuración, Capacidades, Skills, y subes la carpeta como .zip. Corre sus 9 pruebas: va solo cuando pasa todas dos veces seguidas.

Un caso real cada viernes

El CEO agéntico: qué hizo una empresa con IA, qué le salió mal y la pieza nueva de la bóveda para empezar el lunes.