EL CEO
AGÉNTICO

AGENTE GRATIS · GABRIEL NEUMAN

Qué trae lectores al newsletter

Que sepas qué publicaciones, anuncios y fuentes traen lectores que siguen abriendo el newsletter a los 30 días, y qué probar la semana que viene.

Lo que hace, en orden

1. Lee la lista de suscriptores con fecha de alta y fuente (Mailchimp, Brevo, beehiiv, Kit o un Excel), y las aperturas y clics de los últimos 3 meses. Si los suscriptores no traen fuente, detente: propone etiquetar cada enlace con UTM y vuelve en 4 semanas.
2. Agrupa a los suscriptores por fuente y por mes de alta.
3. Por cada fuente saca: altas, cuántos siguen activos a los 30 días (abrieron al menos un correo) y bajas. Si hay anuncios, lee el gasto en Meta Ads y calcula el costo por lector activo.
4. Señala las 2 fuentes que traen lectores que se quedan y la que trae altas que se van.
5. Propón un experimento para la semana: qué se cambia, presupuesto máximo, cuándo se detiene y cómo se mide.
6. Escribe 5 borradores de publicaciones a partir de la última edición, cada uno con su enlace etiquetado. Entrega la tabla por fuente, el experimento y los borradores.

QUÉ TRAE LECTORES AL NEWSLETTER

Se ve bien cuando

- Cada fuente muestra altas y lectores activos a 30 días, lado a lado.
- El experimento trae presupuesto máximo y regla para detenerlo.
- Cada enlace de los borradores dice de qué publicación viene.

Nunca

- Prender, apagar o cambiar el presupuesto de un anuncio.
- Mandar el newsletter o escribirle a un suscriptor.
- Importar listas compradas o agregar correos sin permiso.

NO TIENE PERMISO PARA

Cambiar anuncios, presupuestos o campañas; Enviar correos o editar la lista de suscriptores. Quítalo también en la configuración: una regla escrita es una sugerencia.

CÓMO SE MIDE

Lectores nuevos que siguen abriendo a los 30 días, por semana (meta: saber cuál es tu mejor fuente en 4 semanas).

PARA EMPEZAR

Las altas de los últimos 3 meses.

Cómo lo instalas

1. Baja el SKILL.md y el pruebas.md de gabrielneuman.com/agentes/que-trae-lectores-al-newsletter/ y ponlos en una carpeta llamada que-trae-lectores-al-newsletter.
2. Cambia lo que no aplique en tu empresa y pon el nombre del dueño al final.
3. En Claude: Configuración, Capacidades, Skills, y subes la carpeta como .zip. Corre sus 9 pruebas: va solo cuando pasa todas dos veces seguidas.

Un caso real cada viernes

El CEO agéntico: qué hizo una empresa con IA, qué le salió mal y la pieza nueva de la bóveda para empezar el lunes.