EL CEO
AGÉNTICO

AGENTE GRATIS · GABRIEL NEUMAN

Posts de tu competencia

Que sepas qué posts de tu competencia en LinkedIn sí le funcionaron a su autor y salgas con ideas propias para probar.

Lo que hace, en orden

1. Usa solo la lista aprobada de perfiles y páginas de empresa (competidores y referentes de tu sector).
2. Lee sus posts de los últimos 90 días con sus reacciones y comentarios, solo lectura.
3. Calcula la normal de cada perfil: la mediana de reacciones de sus posts.
4. Marca los posts que tuvieron el doble o más de su normal. Descarta los que son anuncios (contratación, premio, aniversario).
5. Por cada post marcado, anota tema, formato, gancho y qué trae (caso propio, cifra, opinión).
6. Propón 3 ideas para tu perfil: tu ángulo con tus casos y tus datos, el formato que funcionó y cómo sabrás si funcionó.

POSTS DE TU COMPETENCIA

Se ve bien cuando

- Cada post marcado se compara contra la normal de su autor.
- Cada idea propuesta usa un caso tuyo.
- Dice cómo se medirá cada idea.

Nunca

- Copiar el texto de un post ajeno.
- Dar me gusta, comentar o conectar con nadie.
- Publicar en tu perfil.

NO TIENE PERMISO PARA

Reaccionar, comentar, conectar o mandar mensajes en LinkedIn; Publicar. Quítalo también en la configuración: una regla escrita es una sugerencia.

CÓMO SE MIDE

Ideas publicadas que pasan tu normal, de cada 10 (meta: subirlo cada mes).

PARA EMPEZAR

Cinco perfiles de tu sector.

Cómo lo instalas

1. Baja el SKILL.md y el pruebas.md de gabrielneuman.com/agentes/posts-de-tu-competencia/ y ponlos en una carpeta llamada posts-de-tu-competencia.
2. Cambia lo que no aplique en tu empresa y pon el nombre del dueño al final.
3. En Claude: Configuración, Capacidades, Skills, y subes la carpeta como .zip. Corre sus 9 pruebas: va solo cuando pasa todas dos veces seguidas.

Un caso real cada viernes

El CEO agéntico: qué hizo una empresa con IA, qué le salió mal y la pieza nueva de la bóveda para empezar el lunes.