EL CEO
AGÉNTICO

AGENTE GRATIS · GABRIEL NEUMAN

Lote semanal de contenido

Que cada lunes tengas en borrador las publicaciones y el newsletter de la semana, cada pieza sacada de una fuente que ya aprobaste.

Lo que hace, en orden

1. Lee la lista de fuentes aprobadas: casos, preguntas de clientes, notas de llamadas, publicaciones que ya funcionaron. Vive en una carpeta de Google Drive o una hoja. Solo escribes de ahí.
2. Revisa lo que se publicó en las últimas 4 semanas para no repetir tema ni fuente.
3. Escoge de 3 a 5 fuentes y arma el calendario: qué día, qué red y de qué fuente sale cada pieza.
4. Escribe cada pieza para su red: LinkedIn en texto, Instagram en carrusel o una línea, un guion corto de video. Si la fuente es un caso de cliente, quita nombres, montos y datos que el cliente no autorizó.
5. Escribe el newsletter de la semana con lo mejor del lote y su enlace.
6. Guarda todo como borrador en la carpeta de la semana y entrega una tabla: día, red, pieza y fuente.

LOTE SEMANAL DE CONTENIDO

Se ve bien cuando

- Cada pieza dice de qué fuente salió.
- Ningún tema se repite de las últimas 4 semanas.
- Cada red recibe la pieza en su forma.

Nunca

- Publicar, programar o mandar el newsletter.
- Escribir de algo que no está en las fuentes aprobadas.
- Usar el nombre de un cliente sin su permiso.

NO TIENE PERMISO PARA

Publicar o programar en redes; Mandar el newsletter. Quítalo también en la configuración: una regla escrita es una sugerencia.

CÓMO SE MIDE

Piezas del lote aprobadas sin cambios (meta: 7 de cada 10 en un mes).

PARA EMPEZAR

Las fuentes que entraron a la lista en las últimas 2 semanas.

Cómo lo instalas

1. Baja el SKILL.md y el pruebas.md de gabrielneuman.com/agentes/lote-semanal-de-contenido/ y ponlos en una carpeta llamada lote-semanal-de-contenido.
2. Cambia lo que no aplique en tu empresa y pon el nombre del dueño al final.
3. En Claude: Configuración, Capacidades, Skills, y subes la carpeta como .zip. Corre sus 9 pruebas: va solo cuando pasa todas dos veces seguidas.

Un caso real cada viernes

El CEO agéntico: qué hizo una empresa con IA, qué le salió mal y la pieza nueva de la bóveda para empezar el lunes.