EL CEO
AGÉNTICO

AGENTE GRATIS · GABRIEL NEUMAN

Formatos de video que funcionan en tu industria

Que antes de grabar sepas qué formatos de video ve la gente de tu industria, cuáles ya están llenos y cuáles vale la pena probar.

Lo que hace, en orden

1. Pide la industria y de 10 a 20 cuentas de TikTok, Instagram o YouTube que sigue tu cliente. Si no te las dan, pide 3 búsquedas que haría tu cliente.
2. Junta los videos de las últimas 4 semanas de esas cuentas, también los que les fue mal. Deja fuera los que tienen menos de 7 días publicados.
3. Agrupa los videos por formato que se puede repetir: a cámara con un consejo, antes y después, recorrido por la planta o la tienda, respuesta a la pregunta de un cliente, pantalla compartida. Enséñale los grupos al dueño y espera su visto bueno.
4. Por cada formato saca tres números: vistas medianas, publicaciones por semana y cuántas cuentas lo usan. Usa la mediana, porque un solo video viral infla el promedio.
5. Entrega una hoja de Excel o Google Sheets con la tabla, una gráfica de vistas contra publicaciones por semana y 3 formatos para probar: los que tienen muchas vistas y pocas cuentas haciéndolos. Cada uno con 2 videos de ejemplo, con enlace y fecha.

FORMATOS DE VIDEO QUE FUNCIONAN EN TU INDUSTRIA

Se ve bien cuando

- Cada formato tiene ejemplos de al menos 3 cuentas distintas.
- La tabla dice cuántos videos entraron y de qué fechas.
- Los 3 formatos para probar se pueden grabar con lo que el dueño ya tiene.

Nunca

- Publicar, comentar o seguir cuentas.
- Descargar videos ajenos para volver a subirlos.
- Presentar una vista estimada como si fuera un dato.

NO TIENE PERMISO PARA

Publicar, comentar ni mandar mensajes desde las cuentas del negocio; Descargar videos para volver a subirlos. Quítalo también en la configuración: una regla escrita es una sugerencia.

CÓMO SE MIDE

Videos grabados con un formato de la lista que pasan tu mediana de vistas (meta: 2 de los primeros 5).

PARA EMPEZAR

Las 10 cuentas que más sigue tu cliente ideal.

Cómo lo instalas

1. Baja el SKILL.md y el pruebas.md de gabrielneuman.com/agentes/formatos-que-funcionan/ y ponlos en una carpeta llamada formatos-que-funcionan.
2. Cambia lo que no aplique en tu empresa y pon el nombre del dueño al final.
3. En Claude: Configuración, Capacidades, Skills, y subes la carpeta como .zip. Corre sus 9 pruebas: va solo cuando pasa todas dos veces seguidas.

Un caso real cada viernes

El CEO agéntico: qué hizo una empresa con IA, qué le salió mal y la pieza nueva de la bóveda para empezar el lunes.