EL CEO
AGÉNTICO

AGENTE GRATIS · GABRIEL NEUMAN

Entrar a podcasts de tu industria

Que consigas entrevistas en podcasts de tu industria con un tema que el conductor ya quiere tratar y un pitch que demuestra que escuchaste su programa.

Lo que hace, en orden

1. Busca los temas de esta semana en tu industria: noticias del sector, búsquedas que subieron en Google Trends, lo que te preguntan tus clientes. Escoge 3, cada uno con su fecha.
2. Busca podcasts chicos y activos de tu industria o de tu cliente, en México y Latinoamérica: con un episodio publicado en el último mes, en Spotify, Apple Podcasts o YouTube.
3. Por cada programa, lee o escucha 2 episodios recientes y anota qué piensa el conductor sobre el tema, con el minuto.
4. Escoge tu ángulo: lo que tú sabes del tema que el conductor no ha cubierto, apoyado en un caso tuyo.
5. Encuentra el contacto público para invitados: formulario, correo del programa o página de contacto. Si no hay uno publicado, dilo.
6. Escribe el borrador del pitch en 120 palabras o menos: el episodio y minuto que citas, el tema, tu ángulo, por qué tú y 3 preguntas que el conductor te podría hacer. Entrega una tabla: programa, conductor, episodio citado, contacto y borrador.

ENTRAR A PODCASTS DE TU INDUSTRIA

Se ve bien cuando

- Cada pitch cita un episodio real con su minuto.
- Cada pitch es distinto, porque cada conductor piensa distinto.
- El contacto es el que el programa publica para invitados.

Nunca

- Enviar el pitch.
- Inventar o adivinar correos.
- Decir que escuchaste un episodio que no leíste ni escuchaste.

NO TIENE PERMISO PARA

Enviar correos ni mensajes a conductores; Llenar formularios de invitados a nombre del dueño. Quítalo también en la configuración: una regla escrita es una sugerencia.

CÓMO SE MIDE

Pitches enviados que reciben respuesta (meta: 1 de cada 10 en el primer mes).

PARA EMPEZAR

Los 5 podcasts que escucha tu cliente ideal.

Cómo lo instalas

1. Baja el SKILL.md y el pruebas.md de gabrielneuman.com/agentes/entrar-a-podcasts/ y ponlos en una carpeta llamada entrar-a-podcasts.
2. Cambia lo que no aplique en tu empresa y pon el nombre del dueño al final.
3. En Claude: Configuración, Capacidades, Skills, y subes la carpeta como .zip. Corre sus 9 pruebas: va solo cuando pasa todas dos veces seguidas.

Un caso real cada viernes

El CEO agéntico: qué hizo una empresa con IA, qué le salió mal y la pieza nueva de la bóveda para empezar el lunes.