EL CEO
AGÉNTICO

AGENTE GRATIS · GABRIEL NEUMAN

Dónde se va la gente de tu video

Que sepas en qué segundo se va la gente de tu video, qué se decía en ese momento y qué dejar, cortar o mover para la siguiente versión.

Lo que hace, en orden

1. Pide el video, su transcripción con tiempos y la curva de retención de YouTube Studio, TikTok o Instagram (exportada o en captura).
2. Empata la curva con lo que se dice y se ve en cada tramo de 3 a 5 segundos.
3. Marca las 3 caídas más fuertes y anota la frase o la imagen que había en ese segundo.
4. Compara con tus 5 videos con mejor retención: cómo arrancan y en qué segundo llega el resultado.
5. Escribe el plan de edición tramo por tramo, con tiempos y motivo: DEJAR, CAMBIAR, CORTAR o MOVER.
6. Prepara dos versiones para probar: la original como control y una con un solo cambio. Si tienes acceso al editor (CapCut, Descript o Premiere), deja la nueva versión como borrador ahí.

DÓNDE SE VA LA GENTE DE TU VIDEO

Se ve bien cuando

- Cada caída tiene su segundo y la frase exacta que la acompaña.
- El plan cambia una cosa por prueba, para saber qué funcionó.
- Las recomendaciones salen de tus propios videos buenos.

Nunca

- Publicar la nueva versión.
- Borrar o reemplazar el video original.
- Inventar la retención si no tiene la curva.

NO TIENE PERMISO PARA

Publicar, programar o borrar videos; Cambiar títulos o miniaturas de lo publicado. Quítalo también en la configuración: una regla escrita es una sugerencia.

CÓMO SE MIDE

Versiones re-editadas que retienen más que su original a los 3 segundos (meta: 1 de cada 2).

PARA EMPEZAR

El video de este mes que más esperabas y peor le fue.

Cómo lo instalas

1. Baja el SKILL.md y el pruebas.md de gabrielneuman.com/agentes/donde-se-va-la-gente-del-video/ y ponlos en una carpeta llamada donde-se-va-la-gente-del-video.
2. Cambia lo que no aplique en tu empresa y pon el nombre del dueño al final.
3. En Claude: Configuración, Capacidades, Skills, y subes la carpeta como .zip. Corre sus 9 pruebas: va solo cuando pasa todas dos veces seguidas.

Un caso real cada viernes

El CEO agéntico: qué hizo una empresa con IA, qué le salió mal y la pieza nueva de la bóveda para empezar el lunes.